

สรุปการประเมินผลโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๑. วัตถุประสงค์โครงการ

๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆได้อย่างถูกต้องวิธี

๑.๒ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมาจำนวน ๕๕ ราย (ข้าราชการ ๒๓ รายและพนักงานราชการ ๒๐ ราย และพนักงานจ้างเหมา ๑๒ ราย)

๓. วันที่และสถานที่ดำเนินการ

วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมใหญ่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

๔. วิทยากร

วิทยากรจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

๕. การประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

แบบประเมินโครงการฝึกอบรมฯ ที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม สรุปได้ดังนี้

๕.๑ ประเมินผลวิทยากร

ในด้านคุณสมบัติของวิทยากรตรงตามหลักสูตรส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๓๘ ด้านเทคนิคการนำเสนอของวิทยากร เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๖๒

๕.๒ ประเมินผลการจัดโครงการ

ระยะเวลาในการจัดฝึกอบรมส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๗๖ ด้านห้องประชุมบรรยากาศ สดทักนุอุปกรณ์ส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๒๒ ด้านอาหารเครื่องดื่มส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐

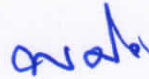
๕.๓ ประเมินผลหลักสูตร การฝึกอบรม

ความคาดหวัง ความพึงพอใจภาพรวมต่อการฝึกอบรมส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘๑ ด้านการนำความรู้ประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๕

ผลสรุปการทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังการฝึกอบรม

แบบประเมินผลความรู้หลังการฝึกอบรม มีทั้งหมด ๑๐ ข้อ (เกณฑ์การประเมินต้องผ่าน ๗ ข้อใน ๑๐ ข้อ)

สรุปภาพรวมแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์เรื่องการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์ โดยประเมินจากผลการทำแบบทดสอบความรู้หลังการฝึกอบรม ซึ่งพบว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์ประเมินร้อยละ ๑๐๐



(นายพศวีร์ สมใจ)

ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....กลุ่ม/ฝ่าย/สนง.ปศอ.....

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ผิด

-1. ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
-2. ดิจิตอล(Digital) คือ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สร้าง เก็บ และประมวลข้อมูลในลักษณะ 2 สถานะ คือ บวก (positive) แสดงด้วยเลข 1 ไม่บวก (non-positive) แสดงด้วยเลข 0
-3. สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัล
-4. องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ชนิดได้แก่ 1)ข้อความ (Text) 2)เสียง (Audio) 3)ภาพนิ่ง (Still Image) 4)ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และ5)ภาพวีดีโอ (Video)
-5. สื่อดิจิทัลชนิดภาพเคลื่อนไหว (Animation) เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญและสมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น
-6. หากนำองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลพื้นฐานทั้ง 5 ชนิด มาผสมผสานกันจะหมายถึง มัลติมีเดีย
-7. กลุ่มเป้าหมายทางการประชาสัมพันธ์(Publics)หมายถึง กลุ่มต่างๆหลากหลายขึ้นอยู่กับลักษณะการดำเนินงานขององค์การและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
-8. Infographics หมายถึง ข้อมูลที่ถูกสื่อสารออกมาด้วยแผนภาพ สัญลักษณ์ กราฟ ฯลฯ โดยนำเสนอในหัวข้อหลักเพียงประเด็นเดียวเข้าใจง่าย ชัดเจน ในเวลาอันรวดเร็ว
-9. การออกแบบ Infographics แบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ดังนี้ แบบตาราง แบบไวลุ่ม แบบความสัมพันธ์แบบแผนที่ แบบไหม้ไลน์ และแบบผสมผสาน
-10. หลักในการเลือกรื่อง Infographics เลือกเรื่องที่อยู่ในกระแส เลือกในสิ่งที่ผู้คนต้องการเรียนรู้ ต้องการอธิบายเรื่องที่เป็นปัญหายุ่งยาก วิชาการ ข้อมูลสรุป จัดลำดับ รายงานผล

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....กลุ่ม/ฝ่าย/สนง.ปศอ.....

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ผิด

-1. ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
-2. ดิจิตอล(Digital) คือ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สร้าง เก็บ และประมวลข้อมูลในลักษณะ 2 สถานะ คือ บวก (positive) แสดงด้วยเลข 1 ไม่บวก (non-positive) แสดงด้วยเลข 0
-3. สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัล
-4. องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ชนิดได้แก่ 1)ข้อความ (Text) 2)เสียง (Audio) 3)ภาพนิ่ง (Still Image) 4)ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และ5)ภาพวิดีโอ (Video)
-5. สื่อดิจิทัลชนิดภาพเคลื่อนไหว (Animation) เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญและสมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น
-6. หากนำองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลพื้นฐานทั้ง 5 ชนิด มาผสมผสานกันจะหมายถึง มัลติมีเดีย
-7. กลุ่มเป้าหมายทางการประชาสัมพันธ์(Publics)หมายถึง กลุ่มต่างๆหลากหลายขึ้นอยู่กับลักษณะการดำเนินงานขององค์การและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
-8. Infographics หมายถึง ข้อมูลที่ถูกสื่อสารออกมาด้วยแผนภาพ สัญลักษณ์ กราฟ ฯลฯ โดยนำเสนอในหัวข้อหลักเพียงประเด็นเดียวเข้าใจง่าย ชัดเจน ในเวลาอันรวดเร็ว
-9. การออกแบบ Infographics แบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ดังนี้ แบบตาราง แบบไวลุ่ม แบบความสัมพันธ์แบบแผนที่ แบบไทม์ไลน์ และแบบผสมผสาน
-10. หลักในการเลือกเรื่อง Infographics เลือกเรื่องที่อยู่ในกระแส เลือกในสิ่งที่ผู้คนต้องการเรียน/รู้ ต้องการอธิบายเรื่องที่เป็นปัญหายุ่งยาก วิชาการ ข้อมูลสรุป จัดลำดับ รายงานผล
