

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์”

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

(๑) หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลในปัจจุบันมีนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ นำสู่การผลิต สร้างรายได้ “ทำงานน้อยลงแต่ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น” ประกอบกับในปัจจุบันมีสื่อ มีช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น มีการใช้ระบบดิจิทัล เช่น Social media มีมาตรการที่สำคัญที่จะทำให้การบริหารงานของหน่วยงานหรือองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ส่วนหนึ่งก็คือ “การประชาสัมพันธ์” ซึ่งจะ เป็นกระบวนการติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมายความคิดอย่างมีแบบแผนไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และการให้ความสนับสนุนร่วมกับการดำเนินนโยบายของหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชน เป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับนับถือ และได้รับความเชื่อมั่นไว้วางใจ การให้ความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้

ดังนั้น การจะดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและรวดเร็ว จำเป็นต้องมีบุคลากรของหน่วยงานที่มีความรู้ ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมาจึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์ขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากร ให้มีความสามารถในการออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล สร้างสาร(Message) เพื่อการสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปได้เข้าใจ อีกทั้งจะเป็นการพัฒนาศักยภาพตนเอง เสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และทั่วถึงมากที่สุด

(๒) วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆได้อย่างถูกต้องวิธี

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

(๓) วันที่และสถานที่ดำเนินการ

วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

(๔) ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ข้าราชการและพนักงานราชการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๔๐ ราย

(๕) รูปแบบการฝึกอบรม

ใช้รูปแบบการบรรยายและตอบข้อซักถาม

(๖) วิทยากร

วิทยากรจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

(๗) งบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

๗.๑ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๕ คนๆละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔,๕๐๐ บาท
๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	เป็นเงิน	๒,๒๕๐ บาท
๗.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๔๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๑๕๐ บาท (เก้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(๘) ที่ปรึกษาโครงการ

นายทศวีร์ สมใจ ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

(๙) ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

(๑๐) คณะทำงาน

๑๐.๑ นายสุบรรณ บุตรศรีภูมิ	หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
๑๐.๒ นายวินัย วงษ์ด่านเจริญ	เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส
๑๐.๓ นางวรรณธรณ เหง้าพรหมมินทร์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
๑๐.๔ นายสุชาติ ไชยวงศ์	สัตวแพทย์ชำนาญงาน
๑๐.๕ นายสุดใจ โตจันทิก	เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๐.๖ นางฐิตารีย์ ปราบมนตรี	เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์

(๑๑) การประเมินผล

ประเมินผลจากแบบสอบถาม พฤติกรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และรายงานผลการปฏิบัติงาน

(๑๒) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงาน ส่งผลให้มีการบูรณาการและความสามัคคีในหน่วยงาน

๑๒.๓ บุคลากรของหน่วยงานได้รับการพัฒนาด้านงานประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ



(นายสุชาติ ไชยวงศ์)

สัตวแพทย์ชำนาญงาน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ



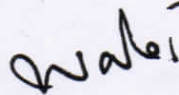
(นายสุบรรณ บุตรศรีภูมิ)

สัตวแพทย์อาวุโส ปฏิบัติราชการแทน

ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

อนุมัติโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๑๕๐ บาท (เก้าหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



(นายพศวีร์ สมใจ)

ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตร “การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์”

วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๐

ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม โดย น.สพ.พศวีร์ สมใจ ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
เวลา ๐๘.๔๕ – ๑๐.๑๕ น.	การประชาสัมพันธ์งานด้านปศุสัตว์ ยุค ๔.๐ โดย น.สพ.พศวีร์ สมใจ ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๒.๓๐ น.	เทคนิคการบันทึกและการตกแต่งภาพดิจิทัล โดย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
เวลา ๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๔.๐๐ น.	การผลิตสื่อดิจิทัลออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดย นายวินัย วงษ์ด่านเจริญ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา ๑๔.๑๕ – ๑๖.๐๐ น.	การผลิตสื่อดิจิทัลออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์(ต่อ) โดย นายวินัย วงษ์ด่านเจริญ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	สรุปข้อคิดเห็นและนโยบายแนวทางการปฏิบัติงาน โดย น.สพ.พศวีร์ สมใจ ปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม